

Resumen

Reporte de Sustentabilidad 2025

Un balance de nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza. El compromiso de una industria metalmeccánica que crece de la mano de su gente y su comunidad.

PERÍODO REPORTADO

1 ene – 31 dic 2025

FRECUENCIA

Anual

PUBLICACIÓN

2026

■ MARCOS Y ESTÁNDARES DE REFERENCIA

Estándares GRI

Este reporte fue elaborado tomando como referencia los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), seleccionando aquellos contenidos relevantes de acuerdo con la naturaleza de nuestra actividad industrial.

ODS vinculados a este reporte



1 - 4

CORDERO

2 - 4

Ambiente

3 - 4

Social

4 - 4

Gobernanza

1 - 4

CORDERO

Reporte de Sustentabilidad 2025

1954

Año de fundación

11.839.935

Piezas producidas en 2025

Participación por cliente 2025

81%

Toyota

18%

Honda

1%

Yamaha

■ TRAYECTORIA

1954	1967	1997	2006	2010	2015	2017	2023	2025
Fundación de la compañía	Provisión directa a la industria automotriz	Nueva planta y primer proyecto con Toyota	ISO 14001	ISO 9001	Primer proyecto junto a Yamaha y Honda	IATF 16949	Ampliación de planta y parque solar en Planta 2	Parque solar en Planta 1

“El eje que guía este Reporte de Sustentabilidad es la fuerza de las pequeñas acciones que, aunque muchas veces no se vean de inmediato, son las que sostienen resultados reales y duraderos. .”

Rosana Cordero · Socia Gerente

■ RECONOCIMIENTOS Y DISTINCIONES 2025

Premio ACDE Enrique Shaw

Categoría PyME

Premio Pacto Global Argentina

Categoría “Impacto social y ambiental positivo”

Premio FLOR a la Diversidad

Categoría PyME

Outstanding Performance Award · Toyota**Premio ESG (Gobernanza) · Toyota**

■ CERTIFICACIONES

IATF 16949 · ISO 9001:2015 · ISO 14001:2015

En 2025, superamos todas las auditorías de mantenimiento, demostrando nuestro compromiso con la excelencia operativa.



2 - 4

AMBIENTE

Gestión · Energía · Agua · Residuos · Economía Circular

“Asumimos la responsabilidad ambiental como parte del trabajo diario: producir mejor, cuidar los recursos y reducir el impacto. Es parte de nuestra forma de hacer industria. Sabemos que esas decisiones, tomadas hoy, son las que construyen el futuro y definen cómo convivimos con nuestro entorno”

Lucas Cordero · Responsable de Ingeniería de proceso, Seguridad Ambiente y Kaizen

■ ENERGÍA Y EMISIONES

528.000 kWh

Energía renovable generada por año, 30% del consumo total

100%

De la potencia instalada de Planta 1 cubierta con autogeneración solar

79.246 kWh

Injectados a la red en 2025 (+272% vs 2024)

-7,1%

Emisiones de CO₂ durante 2025

127 Tn

De CO₂ evitadas por año, equivalente a 14.700 árboles

2030

Objetivo: avanzar hacia la carbono neutralidad

■ AGUA

-2,5%

Consumo de agua durante 2025

+2 m³

Diarios de efluentes tratados reutilizados

■ RESIDUOS

-12,5%

Residuos generales y especiales durante 2025

98%

Tasa de reciclabilidad por kilo de residuo generado en 2025

■ ECONOMÍA CIRCULAR

440 kg

De ropa de trabajo recolectada para reciclaje. 1 kg de algodón = 1 kg de CO₂ evitado

695 Tn

Reutilizadas en ecopartes (2016–2025)

3 - 4

SOCIAL

Personas · Diversidad e Inclusión · Salud y Seguridad · Comunidad · Cadena de Valor

“La verdadera fuerza de nuestra industria está en las personas. En CORDERO asumimos la responsabilidad de abrir oportunidades y acompañar el desarrollo, pero también de estar presentes en lo cotidiano, cuidando y valorando a quienes forman parte de nuestra comunidad.”

José Pérez · Responsable de Gestión de las Personas

■ PERSONAS

394

Personas en el equipo

93,9%

Reside en Luján

9,08

Años de antigüedad promedio

0,17

Tasa de rotación

7.990

Horas de formación (23 hs por persona)

88,57%

Contratos a tiempo indeterminado

■ DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Comunidad CORDERO

20 personas con discapacidad integran nuestro equipo. Avanzamos hacia entornos accesibles, con el 72% de los puestos adaptados y oportunidades de desarrollo profesional.

Equidad de género

43 mujeres forman parte de CORDERO. En 2025, pusimos en marcha un Plan de Acción con enfoque OIT para promover la equidad de género y construir entornos laborales seguros, inclusivos y libres de violencia.

■ SALUD Y SEGURIDAD

Salud y bienestar

A través del Programa de Ergonomía Integrada, implementamos mejoras en puestos, herramientas y equipamiento para reducir esfuerzos físicos y prevenir lesiones. En 2025, alcanzamos el 100% de participación en ejercicios de estiramiento y realizamos más de 1.300 consultas médicas.

Seguridad y prevención

Cerramos el 98,5% de los puntos de mejora identificados en las auditorías de seguridad, fortaleciendo una cultura de prevención, participación y mejora continua, y alcanzamos 10,31 hs por persona de capacitación en Charlas de 5' en 2025.

■ COMUNIDAD Y CADENA DE VALOR

Educación y desarrollo local

En 2025, alcanzamos a 45 jóvenes con Potenciá Tu Talento y recibimos a 21 estudiantes en prácticas profesionalizantes, fortaleciendo el vínculo entre educación e industria.

Economía circular con impacto social

Junto al Taller Protegido Juan XXIII, Autoneum y la UOM, transformamos indumentaria de trabajo en desuso en insumos para fabricar paneles insonorizantes para camionetas Toyota, integrando inclusión laboral y cuidado ambiental.

4 - 4

GOBERNANZA

Estructura · Ética · Trascendencia familiar · Cultura de corresponsabilidad

“Creemos en una forma de hacer empresa basada en la integridad, la responsabilidad y la mirada de largo plazo. Como empresa familiar, nuestro compromiso es construir una organización sólida, capaz de trascender generaciones y de crecer en diálogo y colaboración con la red de actores que forma parte de nuestro entorno.”

Federico Cordero · Socio Gerente de CORDERO

■ ESTRUCTURA Y TRASCENDENCIA FAMILIAR

+70

Años de trayectoria

Protocolo de Familia · 2018

Equilibra tres objetivos: la felicidad familiar, la creación de riqueza empresarial y la realización personal de los integrantes de la familia Cordero.

Plan de Sucesión de Puestos Clave · 2025

Focalizado en preparar a futuros responsables, acompañar las transiciones y asegurar la continuidad de la gestión, con una mirada estratégica de largo plazo.

■ CULTURA DE CORRESPONSABILIDAD

Cada Acción Cuenta

Iniciativa cultural lanzada en 2025 que fortalece nuestro modelo de gobernanza.

■ ÉTICA

2025

Revisión del Código y creación del canal de denuncias

Código de Ética, Conducta y Confidencialidad

Comunicado al 100% del personal y al 100% de los proveedores.

Canal de denuncias anónimo

Mediante código QR, con un Comité de Ética interdisciplinario que analiza cada reporte.

■ PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL

Grupo PROA

Cámara Empresaria
Autopartista

ADIMRA

Asociación de
Industriales Metalúrgicos
de la República
Argentina

APTA

Asociación de
Proveedores de Toyota
Argentina

CICSLU

Cámara de Industria,
Comercio y Servicios de
Luján

#CadaAcciónCuenta

